

■ بازدید جناب آقای دکتر رضا رحمانی - وزیر صنعت، معدن و تجارت - از غرفه جامعه متخصصین نساجی ایران در نمایشگاه ایران نکس ۱۳۹۷

در این بازدید مهندس مقدسی - رئیس هیأت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران - به بیان اهداف، اقدامات و برنامه‌های جامعه متخصصین نساجی ایران پرداخت.



■ غرفه جامعه متخصصین نساجی ایران در نمایشگاه ایران نکس ۱۳۹۷



■ غرفه جامعه متخصصین نساجی ایران در نمایشگاه ایران تکس ۱۳۹۷



کارشکنی در مقابل طرح مبارزه با قاچاق پوشاک، نشانگر عمق نفوذ مافیای



علیرضا حائری

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

هر شکلی باید از اولویت های اقتصاد کشور باشد؛ اما همواره اختلاف نظرها در خصوص نحوه مبارزه با قاچاق کالا و در نهایت، نحوه حمایت از بنگاه های تولیدی و شیوه توانمند سازی آنها به منظور از بین بردن زمینه های ظهور و بروز قاچاق وجود داشته و خواهد داشت.

در این میان، برخی همچنان معتقد هستند که می باید با همان روش های امتحان شده و شکست خورده قبلی با قاچاق کالا مبارزه کرد؛ یعنی سیاست هایی از قبیل برخوردهای صرف تعزیراتی و مبارزه با سرشاخه های قاچاق و خرده فروشان سطح شهر.

از سوی دیگر، سیاست هایی از قبیل ممنوعیت ورود کالا و یا ایجاد محدودیت های طولانی مدت ورود کالا به بهانه حمایت از تولید و توانمند سازی واحدهای تولیدی به منظور مقابله با قاچاق کالا که همگی در طول سالیان گذشته و در صنایع مختلف بارها امتحان شده و به نتایج مطلوبی دست نیافته است، اما همچنان مدافعانی پروپا قرص دارد.

البته این سیاست ها ممکن است که برای برخی از حامیان آن، منافع شخصی به همراه داشته باشد، ولی قطعاً این روش ها که بمنظور توانمند سازی واحدهای تولیدی جهت مبارزه با کالای قاچاق

مرحله اجرا در آمده، گامی است به جلو در جهت مبارزه عمیق تر و منطقی تر با پدیده قاچاق و قانونمند کردن ورود پوشاک مورد تقاضای جامعه که البته در برخی موارد با مخالفت ها و کارشکنی هایی هم روبرو شده است که نشان دهنده عمق نفوذ مافیای قاچاق پوشاک در کشور است؛ ضمن اینکه برای دست اندرکاران مبارزه با قاچاق کالا اعم از پوشاک و غیرپوشاک آرزوی موفقیت دارم، مایلم که در این مجال نکاتی را در ارتباط با این پدیده شوم، یادآوری نمایم، هرچند که به نظر تکراری می آید.

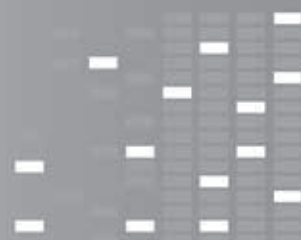
در این که قاچاق کالا یکی از آفات مهم در اقتصاد کشورمان است، همه هم نظر هستیم و شکی در آن نیست؛ همچنین در اینکه قاچاق کالا باعث تضعیف تولید ملی شده و ضربه مهلکی بر بنگاه های اقتصادی کشور وارد می نماید و از توانمندی این بنگاه ها جلوگیری می نماید هم، شکی نیست.

از سوی دیگر، هیچ فردی در اینکه قاچاق کالا باعث بیکاری جوانان و نیروی آماده به کار در کشور شده و به اشتغال کشور لطمه وارد می نماید نیز، شکی ندارد و در نهایت کالای قاچاق باعث کاهش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی خواهد شد، ضمن اینکه مبارزه با قاچاق کالا به

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در یادداشتی، کارشکنی در مقابل طرح مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه را نشانگر عمق نفوذ مافیای قاچاق معرفی کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، طرح ساماندهی بازار پوشاک و برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه، قرار است پس از یک وقفه کوتاه، از ۲۲ دیماه از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از سر گرفته شود. بر این اساس، علیرضا حائری، عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در یادداشتی برای خبرگزاری مهر نوشته است: پس از تهیه، تنظیم و صدور دستورالعمل هایی که از دو سال پیش در خصوص نحوه ثبت فعالیت، ثبت سفارش و تهیه شناسنامه برای انواع برندهای پوشاک وارداتی به مرحله عمل درآمد، از اوایل دی ماه سال جاری مبارزه عملی با عرضه پوشاک قاچاق در مجتمع های بزرگ تجاری در تهران آغاز و در این راستا به چندین مرکز بزرگ عرضه این قبیل کالاها، مراجعه و در صورت عدم رعایت دستورالعمل هایی صادره در این خصوص، برخورد تعزیراتی با عرضه کنندگان پوشاک قاچاق به عمل آمد و کالای ایشان ضبط گردید.

این طرح که با همکاری، مشارکت و نظر موافق تشکل های مرتبط با صنعت پوشاک تهیه و به



ببرد تا دیگر نیاز کمتری به برخورد های تعزیراتی و استفاده از نیروی انسانی در برخورد با کالای قاچاق احساس شود.

بطور کلی هر چند نقش مستقیم نیروی انسانی در مبارزه با قاچاق کالا کمتر شده و مبارزه بصورت سیستماتیک انجام گیرد، شانس موفقیت آن بیشتر خواهد شد.

ما نباید از اینکه درصدی از بازار هر کالایی اعم از پوشاک و یا غیر پوشاک در اختیار رقبا قرار بگیرد، ترس و واهمه به خود راه بدهیم و نباید رسالتمان را این گونه تعریف کنیم که صد درصد نیازمان به یک نوع خاص از کالا را حتما خودمان تامین کنیم حتی به قیمت ممنوعیت واردات آن کالا و بستن مرزها.

بلکه رسالتمان باید این باشد که اگر مثلا درصدی از تقاضای مردم به پوشاک را رقبا و برندهای خارجی ما در اختیار گرفته اند، البته به صورت قانونمند، همزمان ما نیز باید بتوانیم حداقل به همان مقدار و ارزش از تولیدات همان صنعت را به سایر کشورها صادر نماییم تا بدین صورت روابط تجاری خود را نیز با جهان حفظ کرده باشیم.

طبیعی است که هر کنشی منجر به ایجاد واکنشی مشابه و به همان قدرت از طرف مقابل خواهد شد و قطعا این رفتار تجاری ما از سوی رقبا بدون پاسخ نخواهد بود.

شاید یکی از دلایلی که هنوز و پس از چهار سال هنوز نتوانسته ایم رکورد ۵۰ میلیارد دلاری صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۳ را تکرار کنیم، همین رفتارها باشد.

به عبارت دیگر با ممنوعیت ورود هر کالایی به کشور، همزمان راه صادرات تولیدات داخلی آن کالا را نیز خواهیم بست که قطعا به نفع اقتصاد کشور نخواهد بود و کمکی هم به ریشه کن کردن قاچاق و یا توانمند سازی واحدهای تولیدی داخلی نمی نماید.

جلوگیری کرده باشیم. ناگفته پیداست که این روش مزایایی دیگری همچون کسب درآمدهای قانونی دولت که هم اکنون به جیب قاچاقچیان می رود و همچنین بدست آوردن اماره های واقعی از نیازها و مصارف مردم را نیز در پی خواهد داشت. بدیهی است که هر گونه ممنوعیت ورود کالا و یا ایجاد محدودیت های بلند مدت برای ورود کالای مورد تقاضای جامعه، عطش مردم را افزایش داده و خواسته و ناخواسته باعث افزایش حجم ورود آن کالا بصورت قاچاق به داخل کشور گردیده و در ضمن بازار برندهای تقلبی را نیز داغ خواهد کرد. لذا، به منظور مبارزه قطعی با پدیده قاچاق کالا و همزمان با برخورد های تعزیراتی با قانون شکنان اصلی و عمده، می باید نسبت به خشکاندن ریشه های بروز آن و توانمند سازی بنگاه های تولیدی داخلی نیز همت گمارد.

توانمند سازی بنگاه های داخلی با اجرای کامل قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار تا حدود زیادی میسر است، عادلانه کردن فضای رقابتی برای بنگاه های داخلی در مقایسه با رقبای خارجی، تامین نقدینگی مورد نیاز این بنگاه ها متناسب با کاهش ارزش پول ملی، بهبود و توسعه روابط تجاری با سایر کشورها و علی الخصوص همسایگانمان از طریق عقد قراردادهای تجاری دو و چند جانبه و همچنین عضویت در پیمان های تجاری منطقه ای و بین المللی، استفاده حداکثری از ظرفیت های نصب شده تولیدی در کشور به منظور کاهش قیمت تمام شده کالای تولیدی که باعث افزایش توان رقابتی با سایر رقبا خواهد شد، اعطای مشوق های موثر صادراتی به واحدهای تولیدی صادراتی و نهایتا تثبیت نرخ ارز و ایجاد ثبات در بازار ارزی کشور از جمله راهکارهایی است که می تواند به توانمند سازی بنگاه های اقتصادی و تولیدی داخلی کمک نموده و زمینه های بروز و ظهور قاچاق را از بین

اتخاذ می گردد، راه به جایی نخواهد برد؛ کما اینکه در طی سالیان اخیر هم توفیق چندانی بدست نیامده و همچنین به نفع تولید ملی و اقتصاد مردم نیز نیست. در عین حال، می دانیم که قاچاق پدیده ای است اقتصادی و مبارزه با آن قطعا راه حلی اقتصادی دارد؛ به این معنا که شناخت عوامل ظهور و بروز قاچاق کالا و همچنین شناخت عواملی که باعث ایجاد تقاضا برای کالای قاچاق است، می تواند ما را در راه مبارزه با این پدیده شوم کمک و راهنمایی نماید. البته در این مقاله منظور از قاچاق، همان قاچاق غیر رسمی و از مبادی غیر رسمی است و در اینجا قصد ورود به مباحثی همچون اظهار خلاف وغیره که باعث ورود کالای قاچاق از طریق مجاری رسمی به کشور می شود را ندارم.

به هر حال شناسایی علل استقبال مردم از کالای قاچاق و تلاش برای تامین این نیازها از طریق تقویت تولیدات داخلی، راه حل موثری برای کاهش قاچاق به کشور است.

کاهش قیمت تمام شده تولیدات داخلی که مستقیما بر روی کاهش قیمت های فروش تاثیر می گذارد، طراحی مناسب و باب میل و سلیقه جامعه، برطرف نمودن کمبودهای احتمالی از طریق افزایش تولیدات داخلی و یا تسهیل واردات این کمبودها از طریق مجاری رسمی، ایجاد شغل و درآمد مناسب برای نیروی آماده به کار در کشور و کاهش نرخ بیکاری و... می تواند به کاهش حجم قاچاق کالا به کشور کمک نماید.

تجربه نشان داده است که هر چند ورود کالایی را که در جامعه تقاضا برای آن وجود دارد را سخت تر کنیم، زمینه ورود آن بصورت قاچاق را مساعدتر کرده ایم. لذا ورود قانونی کالاهایی را که در بازار داخلی تقاضا دارد و ضمنا کمبود تولیدات داخلی در این زمینه هم احساس می گردد باید سهل و آسان نمود تا هم نیاز مردم را برطرف کرده باشیم و هم از ورود آن به صورت غیر قانونی

امضای تفاهم نامه همکاری میان سازمان مدیریت صنعتی و جامعه متخصصین نساجی ایران

خانه مدیران سازمان برای تبادل تجربیات مدیران نساجی با دیگر حوزه‌های صنعت، ابراز امیدواری نمود که همکاری طرفین نویدبخش تشکیل یک هسته قوی آموزشی در حوزه صنعت نساجی باشد.

در این جلسه سید محمد مقدسی رئیس هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران ضمن ارائه تاریخچه‌ای از فعالیت‌های این تشکل اظهار داشت: در صنعت نساجی بدلیل گستردگی و تعدد زیرشاخه‌ها، نیروهای انسانی از سطوح کارگری تا متخصصین و کارآفرینان و صاحبان صنعت فعالیت می‌کنند.

وی افزود: با توجه به قدمت سازمان مدیریت صنعتی، از آوازه نام و جایگاه آن مطلع هستیم و با عنایت به ماموریت اصلی جامعه متخصصین که آموزش تحقیق و پژوهش در حوزه صنعت نساجی است، امیدواریم با همکاری سازمان مدیریت صنعتی بتوانیم این ماموریت را به نحو احسن انجام دهیم. در این جلسه همچنین در خصوص آمادگی سازمان مدیریت صنعتی برای همکاری با جامعه متخصصین صنعت نساجی ایران در حوزه‌های تعالی سازمانی، رتبه‌بندی شرکت‌های نساجی در «IMI100»، کنفرانس توسعه منابع انسانی و اتاق‌های فکر وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید شد. در پایان این جلسه، تفاهم‌نامه همکاری میان طرفین منعقد و مبادله گردید.

و عارضه‌یابی صنایع نساجی را برای خوشه‌های صنعتی زیرمجموعه جامعه متخصصین نساجی ایران، برگزار نماییم. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی خاطر نشان کرد: آمادگی داریم با توجه به تعاملات بین‌المللی سازمان، دوره‌های صنعتی آشناسازی مدیران صنایع نساجی را با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی و بازدید از مراکز نساجی بین‌المللی بصورت مشترک برگزار کنیم.

کیانی بختیاری افزود: این همکاری مشترک را فرصت ارزنده‌ای برای توسعه صنعتی می‌دانیم و می‌توانیم در خصوص طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی MBA، DBA و Post-DBA بطور تخصصی برای نساجی اقدام نماییم، علاوه بر این می‌توانیم در تعامل با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دوره‌های خاص رشته صنعت نساجی را بصورت علمی کاربردی، طراحی و برگزار نماییم.

وی اظهار داشت: سازمان مدیریت صنعتی آمادگی دارد کلینیک‌های عارضه‌یابی برای بخش صنعت نساجی طراحی نماید؛ همچنین با توجه به ماموریت محول شده به سازمان از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت، در خصوص ایجاد دفتر ارتباط صنعت و دانشگاه، می‌توانیم در این زمینه نیز با جامعه متخصصین صنعت نساجی همکاری کنیم.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با اشاره به ظرفیت



به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، در جلسه دیدار رئیس و نایب رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین صنعت نساجی با ابوالفضل کیانی بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، تفاهم‌نامه همکاری میان طرفین منعقد گردید. بنا به این گزارش، ابوالفضل کیانی بختیاری در این جلسه ضمن معرفی برند ۵۵ ساله سازمان مدیریت صنعتی، شرح مختصری از فعالیت‌های این سازمان ارائه نمود و بر آمادگی سازمان برای همکاری با جامعه متخصصین صنعت نساجی در ابعاد آموزشی، مشاوره‌ای، توانمندسازی منابع انسانی در سطوح مختلف و بهسازی مدیریتی تاکید کرد. وی تصریح کرد: با توجه به آشنایی سازمان مدیریت صنعتی با صنعت نساجی، آمادگی داریم با تعریف محتوای مشترک و بهره‌مندی از اساتید طرفین، دوره‌های توانمندسازی سرمایه‌های انسانی

